AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI ATTIVITA'

L'Istituto Regionale per le Ville Venete, istituito con L.R. n. 63 del 24.08.1979, ha lo scopo di provvedere, in concorso con il proprietario o sostituendosi ad esso, al consolidamento, al restauro, nonché alla promozione ed alla miglior utilizzazione, anche mediante studi e ricerche, delle Ville Venete soggette alle disposizioni di cui nella seconda parte del D.Lgs. 22 gennaio 2004 n. 42 e s.m.i..

La Regione del Veneto, avvalendosi dell'Istituto Regionale, assicura e sostiene la conservazione e lo sviluppo del patrimonio culturale costituto dalle Ville Venete, ne favorisce la pubblica fruizione e valorizzazione, al fine di concorrere allo sviluppo della cultura.

Gli obiettivi programmatici dell'IRVV, che derivano dalla legge istitutiva, sono sostanzialmente perseguiti attraverso:

- 1. concessione di finanziamenti (mutui e contributi);
- 2. interventi diretti;
- 3. studi e ricerche:
- 4. attività promozionali e di valorizzazione.

Con Delibera del C. di A. n. 3/R del 19.05.2011 è stato approvato il presente avviso, finalizzato alla ricerca di sponsorizzazioni per il proprio programma di attività per l'anno 2011 e conseguentemente a produrre economie da destinare al miglioramento dei servizi prestati.

ART. 1 – SOGGETTO PROMOTORE

Il soggetto promotore del programma di attività oggetto di sponsorizzazione è l'Istituto Regionale per le Ville Venete, che assume il ruolo di sponsee.

Art. 2 - DESTINATARI DELL'AVVISO

Sono ammesse a valutazione le proposte di sponsorizzazione che perverranno da parte dei seguenti soggetti:

- a) qualsiasi persona fisica, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la pubblica Amministrazione;
- b) qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative (ex art. 2511 cod. civ.), le mutue di assicurazioni, i consorzi imprenditoriali (ex art. 2602 cod. civ.), gli istituti di credito, le fondazioni bancarie:
- c) le Associazioni senza fini di lucro, generalmente costituite con atto notarile, le cui finalità statuarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali di questo Ente.

Art. 3 – DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Sono oggetto di sponsorizzazione tutte le attività comprese nel programma annuale 2011 dell'IRVV e più precisamente:

- A. BANDI DI FINANZIAMENTO EROGAZIONE CONTRIBUTI PER INTERVENTI INDIRETTI DI CONSERVAZIONE E VALORIZZAZIONE VILLE
- 1. stampa e diffusione dei bandi per l'erogazione di finanziamenti per la conservazione di ville venete per l'anno 2011;
- 2. stampa, diffusione dei bandi relativi a "Finanziamenti per la valorizzazione" finalizzato a promuovere studi, ricerche, progetti, programmi, iniziative culturali e interventi senza scopo

di lucro che abbiano per obiettivo la promozione, la conoscenza e la valorizzazione delle ville venete

B. INTERVENTI DIRETTI SU VILLE DI PROPRIETA' REGIONALE

 interventi di restauro e manutenzione di Villa Venier a Mira (VE), Villa Pojana a Pojana Maggiore (VI)

C. PUBBLICAZIONI VOLUMI

- studio-ricerca condotto di intesa con la Fondazione Giorgio Cini di Venezia per la catalogazione degli affreschi nelle Ville Venete (dal 1500 al 1800) e della Statutaria da giardino. Nel corso del 2011 si porterà a termine la quarta fase del piano dell'opera, con la pubblicazione del secondo tomo dedicato al settecento e l'avvio della pubblicazione dell'ultimo volume (Gli affreschi dell'ottocento);
- 2. catalogazione dei giardini nelle ville venete, con pubblicazione on line del catalogo e con una iniziativa editoriale distinta per provincia;

D. SITO INTERNET DELL'ISTITUTO

Aggiornamento del portale web istituzionale con inserimento di tutte le attività in corso e completamento dell'attività di catalogazione delle ville, dei parchi e dei giardini annessi, della statuaria.

E.TURISMO CULTURALE

Incontri formativi-informativi aperti a proprietari di ville e operatori turistici finalizzati a promuovere la carta dei servizi della Regione del Veneto, il miglior utilizzo delle ville e l'utilizzo di standard di qualità nella gestione del patrimonio culturale.

ART. 4 – CONTRIBUTI, BENI E SERVIZI RICHIESTI IN CONTROPRESTAZIONE

Sono ammessi a titolo di sponsorizzazione tutti i contributi, sia economici, sia sotto forma di beni e servizi erogati, per la progettazione o attuazione delle iniziative di cui al precedente art. 3

Art. 5 – DETERMINAZIONE DELLO SPAZIO PUBBLICITARIO OFFERTO

L'Istituto Regionale per le Ville Venete si impegna a promuovere il nome ed il logo dello sponsor, in linea generale, con le seguenti modalità:

- Associando il nome dello sponsor ai materiali di comunicazione previsti;
- Dando adeguata visibilità nelle conferenze stampa;
- Dando la possibilità di proporre ulteriori forme di controprestazione collaterale esclusiva (es: anteprima esclusiva, filmati, etc.)

In particolare, per le attività di cui al punto A: la riproduzione del marchio o del logo verrà effettuata su locandine/bandi/lettere, di promozione delle suddette attività per una misura non superiore a cm 2 x 3 . Inoltre la ditta potrà inserire il logo e un link sulla pagina internet dell'Istituto per un periodo di sei mesi.

Per le attività di cui al punto B: la riproduzione del marchio o del logo verrà effettuata sui cartelli di cantiere o sui ponteggi, di misura non superiore a m. 2 x 3 .

Inoltre la ditta potrà inserire il logo e un link sulla pagina internet del sito dell'Istituto per tutta la durata dell'intervento.

Per le attività di cui al punto C: la riproduzione del marchio o del logo verrà effettuata sul volume pubblicato negli spazi allo stesso assegnati, non superiori a mezza pagina formato A 4, nonché nelle iniziative o eventi di promozione con appositi cartelli o slide.

Inoltre la ditta potrà inserire il logo e un link sulla pagina internet del sito dell'Istituto per un periodo di sei mesi.

Sono sponsorizzabili le singole iniziative editoriali o di catalogazione.

Per le attività di cui al punto D: la riproduzione del marchio o del logo o del link verrà effettuata sulla pagina internet del sito dell'Istituto per un periodo di sei mesi.

Per le attività di cui al punto E: la riproduzione del marchio o del logo verrà effettuata su lettere/inviti di promozione delle suddette attività per una misura non superiore a cm 2 x 3. Inoltre la ditta potrà inserire il logo e un link sulla pagina internet dell'Istituto per un periodo di sei mesi.

Art. 6 – TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

L'offerta deve essere presentata in busta chiusa (con la dicitura esterna: <u>CONTIENE DOMANDA</u> <u>PER BANDO RICERCA SPONSOR</u>) e in forma scritta, presso l'Ufficio Protocollo dell'Istituto Regionale per le Ville Venete sito nella sede a Venezia presso Palazzo Querini in Calle Lunga San Barnaba - Dorsoduro, 2691 o spedite con raccomandata con ricevuta di ritorno entro le ore 12.00 del giorno 04.07.2011.

All'offerta dovrà essere allegato il marchio o logo o link, il messaggio promozionale che si intende riprodurre negli spazi che verranno assegnati.

Le proposte di sponsorizzazione devono contenere:

- I dati identificativi del proponente;
- Breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica, delle politiche di marketing; (max 2 pag., formato A4)
- L'attività che si intende sponsorizzare;
- Il bene, il servizio, l'attività, la prestazione ovvero, il contributo in denaro offerto a titolo di sponsorizzazione:
 - 1. Se di natura finanziaria indicare <u>l'entità del contributo che si intende erogare a</u> sostegno delle attività di cui all'articolo 1 del presente bando;
 - 2. Se di natura tecnica indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi a titolo gratuito o in comodato, permettono la realizzazione dell'iniziativa <u>indicando</u>, <u>altresì</u>, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
- la accettazione delle condizioni previste dal presente avviso.

L'offerta deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

A) per le persone fisiche:

la sussistenza dei requisiti per partecipare alla procedura di affidamento e la capacità a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689 e articoli 34 e seguenti del D.lgs.12.4.2006, n.163 e successive modificazioni e integrazioni;

l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia; l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);

B) per le persone giuridiche:

oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

L'offerta deve, inoltre, contenere l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

Art. 5 - CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

L'apertura delle offerte verrà effettuata in data 07.07.2011.

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dal Direttore dell'I.R.V.V. di concerto con i Dirigenti interessati, formate in ragione della maggiore utilità economica per l'Istituto, in rapporto alla visibilità richiesta.

Sarà formata apposita graduatoria per ciascuna delle attività oggetto di sponsorizzazione.

Senza pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile, entro un congruo termine

Sono sempre ammesse le sponsorizzazioni plurime di una singola attività di cui all'art. 1.

Art. 6 - CLAUSOLE DI ESCLUSIONE

Non sono ammesse le offerte che rendano impossibile o incerta la quantificazione dell'offerta economica;

Non sono ammesse offerte nelle quali siano sollevate eccezioni e/o riserve di qualsiasi natura ovvero che siano sottoposte a condizione e/o sostituiscano, modifichino e/o integrino le condizioni di sponsorizzazione;

Non sono ammesse offerte espresse in modo indeterminato o che facciano riferimento ad altra offerta propria o di altri;

Non è ammesso richiamo a documenti allegati ad altra gara;

Saranno esclusi i partecipanti che abbiano omesso di presentare i documenti richiesti o che non si siano attenuti alle modalità, alle prescrizioni ed agli obblighi previsti ove abbiano reso false dichiarazioni.

In caso di irregolarità formali, che non ledano la "par condicio" fra i concorrenti, l'Istituto potrà invitare all'azienda/ente/privato concorrente a regolarizzare i documenti e/o fornire i chiarimenti opportuni. La concorrente dovrà far pervenire le informazioni e/o chiarimenti richiesti entro il termine perentorio indicato dall'Istituto, pena l'esclusione. Qualora le giustificazioni pervenute non fossero ritenute valide, l'Istituto ha facoltà di rigettare l'offerta con provvedimento motivato.

Art. 7 - DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'Istituto, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare gualsiasi sponsorizzazione gualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- **b)** pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ART. 8 - STIPULA DEL CONTRATTO

La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:

- a) il diritto dello sponsor all'utilizzazione dello spazio pubblicitario;
- b) la durata del contratto di sponsorizzazione/eventuale rinnovabilità;
- c) gli obblighi assunti a carico dello sponsor;
- d) le clausole sanzionatorie e risolutive del contratto;

ART. 9 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL D.LGS. 30 GIUGNO 2003 N. 196 E S.M.I.

- 1. I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.
- 2. Titolare del trattamento dei dati è l'IRVV in persona del Direttore *pro tempore* che può nominare uno o più responsabili del trattamento in conformità alla legge citata.
- I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti e possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità dell'Istituto.

Per informazioni contattare:

Istituto Regionale per le Ville Venete - VENEZIA 30123 - Dorsoduro 2691

Tel. 041-5235606 - Fax. 041-5225219

www.irvv.net -

e-mail: segreteria@irvv.net - direzione@irvv.net

aperto al pubblico: lunedì dalle ore 10,00 alle ore 12.00 e dalle ore 15.00 alle 16.30

mercoledì dalle ore 10.00 ore alle 12.00

MIRA (VE) - Villa Venier Contarini – Via Capitello Albrizzi n°3 (Sede staccata)

Tel. 041-5600618 - Fax. 041-5608563

Aperto al pubblico: venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30 (su appuntamento)

Il Direttore f.to Carlo Canato