

Veneto - ITALIA



Ville venete

tra laghi e lagune

32 **TURISMO** all'aria aperta

On the Road



Un “Paesaggio Culturale” che si apre al turismo mondiale

Testo di Antonella Fiorito
Foto di Stefano Minuz - Regione del Veneto - Direzione Beni Culturali

Quello delle **Ville Venete**, simbolo del patriziato della Repubblica di Venezia, è un fenomeno architettonico artistico unico al mondo, un fenomeno che si è sviluppato principalmente negli ultimi secoli della Serenissima e investe il territorio che dal Garda va all'Isonzo. Sono 3477 e sono edificate nei luoghi più belli, a testimonianza di una Repubblica che è stata la più longeva dell'umanità e che, nel corso della sua storia, ha allargato i suoi interessi economici e civili dal mare all'entroterra scelti per le opportunità che offrivano in termini di collegamenti e sicurezza del territorio e di inserimento nel paesaggio.

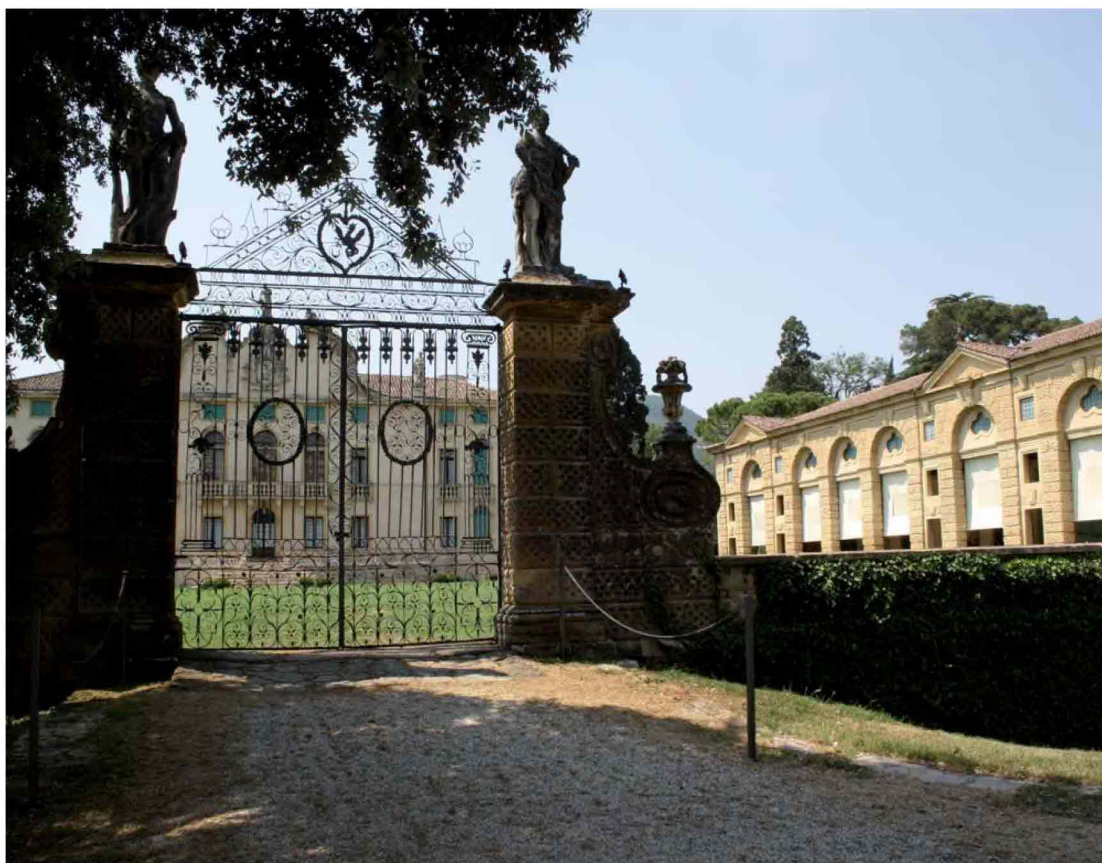
Il loro aspetto è molto vario, anche in ragione del loro utilizzo. Si va dagli edifici monumentali ai gioielli dell'architettura palladiana come le splendide Villa Emo, Villa Pisana Bonetti, Villa Almerico Capra, detta “La Rotonda”, di Vicenza, costruita da Andrea Palladio e terminata dai fratelli Capra. Le Ville Palladiane sono in tutto 23 e sono state riconosciute dall'Unesco patrimonio mondiale dell'umanità. Per quanto riguarda le altre ville alcune sono vere e proprie fattorie nobiliari come Villa Papadopoli di Maserada; ►

Veneto - ITALIA



34 **TURISMO** all'aria aperta

On the Road



► altre si affacciano sull'acqua come ad esempio Villa Contarini di Piazzola sul Brenta (PD) e Castello del Catajo a Battaglia Terme (PD). Notevoli anche le cosiddette "ville su rilievi": Villa Valmarana ai Nani di Vicenza, celebre per gli affreschi di Giambattista Tiepolo e del figlio Giandomenico, e Villa Pigafetta Camerini a Mossano. Dei 3477 edifici storico monumentali ufficialmente iscritti nel catalogo dell'Istituto per le **Ville Venete**, 136 si

aprono all'offerta turistica internazionale all'interno di una proposta di "Paesaggio culturale" realizzata dalla Regione Veneto unitamente all'associazione dei proprietari di questi splendidi palazzi diventando così una nuova meta dell'offerta turistica del Veneto che detiene il primato assoluto dell'ospitalità nazionale, con oltre 63 milioni di presenze, delle quali il 65 per cento generate da turisti stranieri. I proprietari di questi storici edifici si sono impegnati al rispetto di una speci-

fica "Carta dei Servizi" e sono iscritti in un elenco regionale suddiviso in tre parti: le ville "luoghi della cultura"; le ville che ospitano una struttura ricettiva e le ville che aprono al pubblico solo il parco o giardino monumentale. Gli elenchi sono consultabili nel sito internet della Regione www.regione.veneto.it.

Con questa iniziativa si punta ad offrire nuove mete al più alto livello di attrattiva, capaci di incrementare il turismo slow, finalizzato alla valorizzazione ►

Veneto - ITALIA

► zazione del territorio, alla scoperta delle eccellenze artistiche, architettoniche e paesaggistiche e al patrimonio culturale di quelle parti del territorio non inseribili all'interno delle proposte turistiche tradizionali: mare, montagna, lago, terme, città d'arte, parchi naturali.

In collaborazione con l'Istituto Regionale delle **Ville Venete** e le Associazioni di proprietari di Ville, la Regione sta inoltre pianificando tre azioni specifiche in altrettanti mercati-obiettivo:

a) Germania e Austria (lingua

tedesca)

b) Gran Bretagna

c) Russia e Paesi dell'Est.

Nel presentare il progetto, Passi (uno dei 2 presidenti delle associazioni dei proprietari delle Ville), ha dichiarato: "Proponiamo un circuito che nulla ha da invidiare, per esempio, alla trentina di castelli della Loira, che generano 7,5 milioni di presenze l'anno e un miliardo di fatturato e che vede nel Veneto, disponibile e pronta, la più alta concentrazione di dimore storico artistiche del mondo".

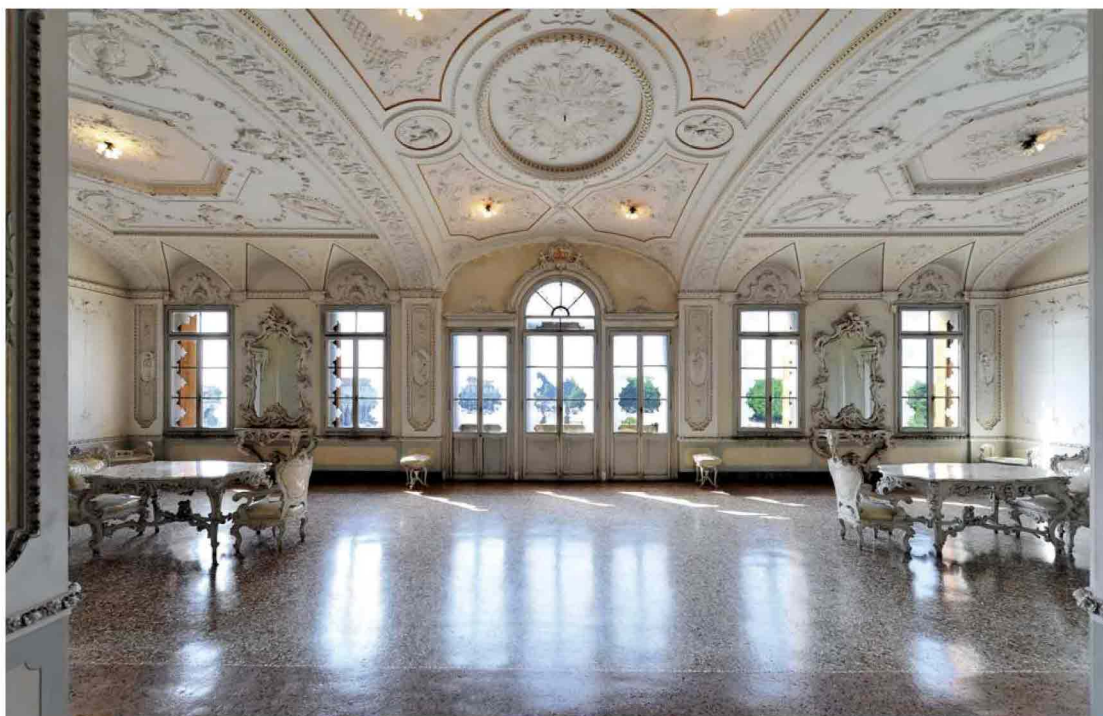
"Nella loro storicità, quello

delle **Ville Venete** è un "prodotto" turistico nuovo e giovane – ha sottolineato Finozzi, Assessore al Turismo veneto – capace di attirare nuovi turisti, soprattutto stranieri, e di dare ulteriore qualità all'offerta culturale regionale destinata ad un turista di qualità."

E' un nuovo brand che vuole incontrare la grande domanda turistica perché, come ha ricordato una delle proprietarie di Ville, Carolina Valmarana, "o le ville producono qualcosa e vivono, o rischiano di morire". ■



On the Road



TURISMO all'aria aperta 37